



einfach fantastisch

**Tool Kit „Markenkampagne und Location Dressing“
UEFA EURO 2024**

einfach anstoßen

Zielvorgaben

Inhaltlicher Auftrag

München präsentiert sich vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 zur UEFA Fußball-Europameisterschaft als weltoffene, gastfreundliche und sportbegeisterte Gastgeberstadt. Sechs* Fußball EM-Spiele finden in München statt.

Zielgruppe: Stadtgesellschaft und Gäste aus aller Welt.

Status: München Tourismus ist Offizieller Tourismus-Partner der UEFA EURO 2024 (Lokaler Förderer).

Markenkampagne

Die touristische Produktlinie „einfach München“ ist die Grundlage der städtischen Begleitkampagne zur UEFA EURO 2024.

**Eröffnungsspiel und drei weitere Gruppenspiele, Achtelfinale, Halbfinale*



Die Markenelemente

Logo



„Ihr Logo“
integriert in
die Kampagne*

Bildsprache



Menschen



Architektur

Struktur + Farbigkeit

Grüne Streifen



Steht für Fußball, grüner Rasen

Blaue Herzen



Steht für München, blauer Himmel, Freiluft(spiel)

Rote Punkte



Steht für die Fankultur, Freude, Teilhabe

Headline

„Headline“
Individuell &
mehrsprachig
anwendbar!

einfach
willkommen
einfach
fantastisch
einfach
Verlängerung

simply
welcome
simply
fantastic
simply
extra time

einfach
aufwärmen
einfach
dabei sein
einfach
fairplay
einfach
anstoßen
einfach
gemeinsam
einfach
mittendrin
einfach
sportlich
einfach
feiern

simply
warm up
simply
be part of it
simply
fairplay
simply
kick off
simply
together
simply
right in the middle
simply
sporty
simply
celebrate

Icons



*unter der Berücksichtigung des Freigabeprozesses der UEFA EURO 2024 in Abstimmung RBS (Referat für Bildung und Sport)

Die Kampagne

Key Visuals: Fankultur mit München-Aspekten

Key-Visual



A-Motive



B-Motive



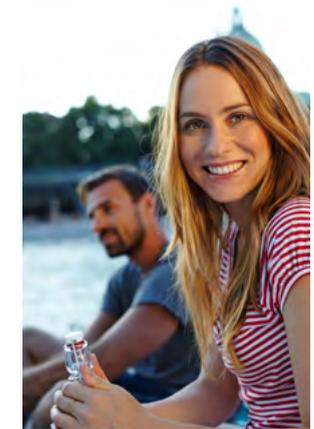
Die Kampagne

Flankierende Motive aus 2020 wiederverwenden



Mischung aus reiner Fankultur (sowohl aktiv als auch passiv) mit den München-Aspekten zu Teilhabe, Weltoffen und Toleranz.

Bilder von der München-Architektur werden bereits von der UEFA beim „Spielort München“ als Kampagnensujets verwendet.



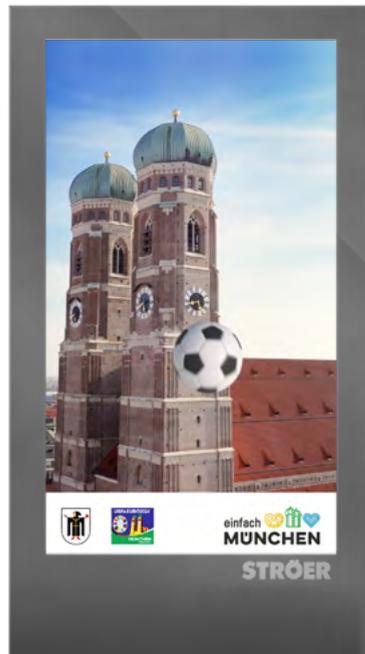
Die Kampagne

Digitale Motive* (Key Visuals)

„Headline“
Individuell &
mehrsprachig
anwendbar!



Motiv: Biergarten



Motiv: Eisbachwelle



Motiv: Olympiapark

*Videoanimation, Länge des Spots jeweils 10 Sekunden

Die Kampagne

Printmotive: Vielfältige und zielgerichtete Varianten



Beispiel im Querformat

„Ihr Logo“
integriert in
die Kampagne*

„Headline“
Individuell &
mehrsprachig
anwendbar!

*unter der Berücksichtigung des Freigabeprozesses der UEFA EURO 2024 in Abstimmung RBS (Referat für Bildung und Sport)

einfach erfolgreich

Anwendungsbeispiele „Markenkampagne“



Update
„Frischzellenkur“
für 2024

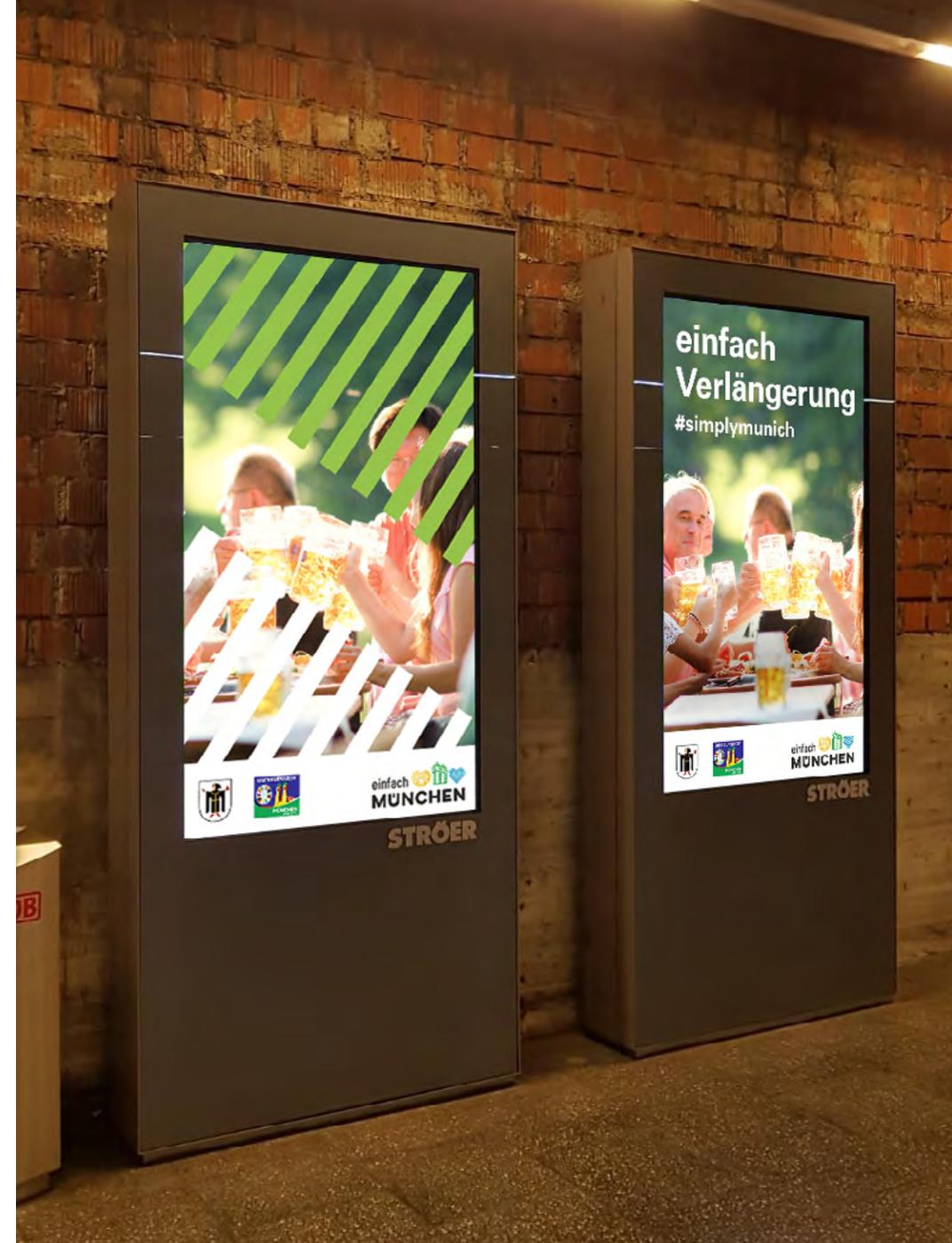


**Citydressing
Innenstadt**
(Auszug)



Out-of-Home

Digitale Screens
Litfaßsäulen



einfach   
MÜNCHEN



Werbeflächen

Kooperationspartner
(Auszug)



Werbeflächen
Kooperationspartner
(Auszug)

einfach gemeinsam

Beispiele für „Location Dressing“

Location Dressing

Was ist für euch verfügbar?

Markenelemente

Logo(s)

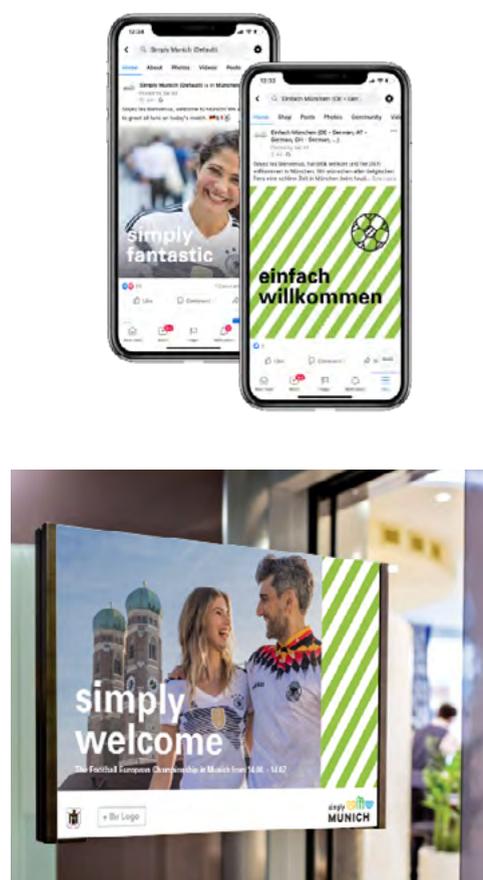
Bilder/Filme

Struktur/Farbe

Headline

Icons

Ihre Werbefläche (Auszug)



Individuelle Beratung

„Ihr Logo“
integriert in
die Kampagne*

„Headline“
Individuell &
mehrsprachig
anwendbar!

Digital
Social Media Kanäle
Website
Bildschirme

Print
Plakatflächen
Banner
Fahnen/Beachflags
Displays
Liegestühle
Postkarten
Give Aways
etc....

*unter der Berücksichtigung des Freigabeprozesses der UEFA EURO 2024 in Abstimmung RBS (Referat für Bildung und Sport)

einfach anstoßen

Machen auch Sie mit!

Ihre Ansprechpartnerinnen

Edith Biebel und Claudia Steinbach

tourismus.hospitality@muenchen.de

Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit und Wirtschaft
Geschäftsbereich Tourismus,
Veranstaltungen, Hospitality
Herzog-Wilhelm-Straße 15
80331 München





einfach fantastisch

Dankeschön für Ihre Aufmerksamkeit